

## Business Case – Light

En enkel business case, der kan danne grundlag for ledelsens beslutning om at igangsætte et projekt eller ej.

<b>Business case for Transportvaner Guldborgsund (TagMate)</b>		
Projekt ejer: Guldborgsund Kommune	Forvaltning / Enhed: Center for Teknik & Miljø / TM Data	Dato: 4.11.2025
Formål med projektet:	Skoleeleverne på folkeskoler i landdistrikter ankommer til skolerne på vidt forskellige måder. Målet er at finde en mere prisbillig løsning med høj kvalitet til at skaffe viden om elevernes transportvaner.	
Baggrund:	Når der skal arbejdes med sikre skoleveje, sundhed, klima osv. er det vigtigt at kende elevernes transportvaner mere indgående. Traditionelt har der være anvendt spørgeskemaundersøgelser og konsulentopgaver. Spørgeskemaerne har ofte udfordring med validitet og konsulentopgaverne er meget dyre.	
Strategi indsatser:	Landdistriktsudvikling. Grøn omstilling. Sikre skoleveje. Sundhed (hvis eleverne i højere grad cykler)	
Gevinster:	Kvalitative: Bedre datagrundlag for at ændre elevernes transportvaner	Kvantitative: Alt efter kommunens strategi kunne det være at flere skoleelever cykler til skole
Gevinster – økonomi:	Forventede økonomiske gevinster over 5 år er ukendte.	
Omkostninger:	Teknisk løsning forventes udviklet som en "leje-løsning", så udgifterne vil afhænge af den tid det ønskes at gennemføre transportvaneundersøgelsen.	
Samlet gevinst:	Gevinsterne viser sig i de projekter der igangsættes på baggrund af data.	
Risici:	(Hvilke risici er der?) At den tekniske løsning ikke er robust nok. GDPR	Risikokategori – 1 – 5 (høj) 1
Projektlængde:	Testes i 2025 (ultimo) og kan implementeres fra 2026	